

## РЕШЕНИЕ БАРАНОВИЧСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

3 июня 2024 г. № 1650

Об определении критериев ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории

На основании [подпункта 17.8](#) пункта 17 и [подпункта 29.3](#) пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Барановичский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Определить критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы в городе Барановичи согласно [приложению](#).

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

М.А.Антонюк

Приложение

к решению  
Барановичского  
городского  
исполнительного  
комитета  
03.06.2024 № 1650

### КРИТЕРИИ

#### **ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы в городе Барановичи**

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях, ограждениях входной группы жилых зданий (сооружений).

3. Несоответствие средства наружной рекламы цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

4. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

5. Размещение средства наружной рекламы на фасаде здания (сооружения) без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

6. Размещение средства наружной рекламы посредством перекрытия визуального восприятия мемориальных досок, информационных табличек, адресного знака.

7. Несоблюдение единой горизонтальной либо вертикальной оси размещения средств наружной рекламы на фасаде здания.

8. Размещение бумажных плакатов на рекламных щитах.

9. Размещение одним рекламодателем более одной плакатницы и иной выносной рекламной конструкции с площадью рекламного поля до 1 кв. метра на расстоянии не более 5 метров от зданий (сооружений), в которых рекламодатель осуществляет деятельность или реализует рекламируемые товары (работы, услуги).

10. Размещение средства наружной рекламы на фасадах зданий (сооружений), ограждениях с использованием баннерной ткани, за исключением социальной рекламы, а также зданий (сооружений), расположенных в производственных зонах, зонах транспортной, инженерной инфраструктуры.

11. Непосредственное нанесение на поверхность фасада здания (сооружения) декоративно-художественного и (или) текстового изображения средства наружной рекламы (методом покраски, наклейки и иными методами).

12. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения), занимаемых рекламодателем в здании (сооружении) помещений, за исключением указателя.